

## 4º Semestre do Curso

		SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL UNIVERSIDADE DO SUL E SUDESTE DO PARÁ INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS CURSO DE JORNALISMO			
		CARGA HORÁRIA (h)			
DISCIPLINA: <b>Introdução ao Jornalismo Digital</b>			TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
		SEMANAL	3	1	4
		SEMESTRAL	51	17	68
CARÁTER	CODIGO	PERÍODO	PRÉ-REQUISITOS		FACULDADE
Obrigatória	JORN05058	Quarto			
EMENTA:  Aspectos históricos da Comunicação na internet. Ciberespaço e cibercultura. Deontologia da comunicação na web. O contexto da internet no Brasil. Sites, portais, blogs e redes sociais digitais. Produção colaborativa e participação ativa do usuário. Fases evolutivas da internet. Especificidades do jornalismo na internet: terminologias e gerações. Introdução ao jornalismo digital: características, linguagens e narrativas. Práticas de narrativas jornalísticas na web.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CASTELLS, Manuel. <b>A galáxia da Internet</b> – reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.</li> <li>2. LÉVY, Pierre. <b>Cibercultura</b>. São Paulo: Ed.34, 2000.</li> <li>3. SCHWINGEL, Carla. <b>Ciberjornalismo</b>. São Paulo: Paulinas, 2012.</li> </ol>					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. LEMOS, André. <b>Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea</b>. Porto Alegre: Sulina, 2010.</li> <li>2. JENKINS, Henry. <b>A cultura da convergência</b>. São Paulo: Aleph, 2009.</li> <li>3. NIELSEN, Jacob. <b>Projetando websites</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2000.</li> <li>4. RECUERO, Raquel. <b>Redes sociais na Internet</b>. Porto Alegre: Sulina, 2009.</li> <li>5. WOLTON, Dominique. <b>Internet e depois? Uma teoria crítica das novas mídias</b>. Porto Alegre: Sulina, 2007.</li> </ol>					