



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ**  
**INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

CARÁTER		CODIGO	PERÍODO	PRÉ-REQUISITOS	FACULDADE
Obrigatória		CONR01011	Terceiro	Não há	CIÊNCIAS CONTÁBEIS
<b>DISCIPLINA:</b> <b>Empreendedorismo</b>		Carga Horária (ha)			
			Teórica	Prática	Total
		Semanal	3	1	4
		Semestral	51	17	68
<b>EMENTA:</b> O perfil do empreendedor. Oportunidades de futuro. A competitividade de que se precisa. Diferencial de mercado. A formação da personalidade. Fatores de sucesso. Características do empreendedor. O conhecimento para empreender. O empreendedor e suas habilidades, seus valores e conhecimento. Competência empreendedora e seu desenvolvimento: criatividade e inovação. A relação entre criatividade e a solução de problemas. Intraempreendedorismo para a renovação organizacional. Plano de negócios. Atividades voltadas para práticas extensionistas.					
<b>LIOGRÁFIA BÁSICA:</b>					
1. CHIAVENATO, Idalberto. <b>Empreendedorismo</b> - Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Manole, 2012.					
2. PEIXOTO FILHO, Heitor M. <b>Empreendedorismo de A a Z</b> . Saint Paul, 2011					
3. BIAGGIO, Luiz A. <b>Empreendedorismo</b> . Manole, 2011					
<b>BIBLIOGRÁFIA COMPLEMENTAR</b>					
1. BERNARDI, Luiz Antonio. <b>Manual de Plano de Negócios: Fundamentos, Processos e Estruturação</b> . São Paulo: Atlas, 2008.					
2. LENZI, Fernando C. <b>Nova Geração de Empreendedores</b> . Atlas, 2009					
3. DORNELAS, José C. A. <b>Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso</b> . São Paulo: Campus, 2007.					
4. NASAJON, Cláudio et. al. <b>Administração empreendedora</b> . São Paulo: Campus, 2004.					
5. DORNELAS, José C. A. <b>Empreendedorismo - Transformando Ideias Em Negócios</b> - 5ª Ed. 2014.					