


| | | | | |
|--|-----------|---|---------|-------|
|  | | Universidade do Sul e Sudeste do Pará Instituto de Ciência Sociais Aplicadas Faculdade de Ciências Contábeis | | |
| | | Carga Horária (h) | | |
| Disciplina: Gestão Empreendedora | | Teórica | Prática | Total |
| | Semanal | 3 | 1 | 4 |
| | Semestral | 51 | 17 | 68 |
| Período: Sexto | | Caráter: Obrigatória | | |
| Ementa <p>O perfil do empreendedor. Oportunidades de futuro. A competitividade de que se precisa. Diferencial de mercado. A formação da personalidade. Fatores de sucesso. Características do empreendedor. O conhecimento para empreender. O empreendedor e suas habilidades, seus valores e conhecimento. Competência empreendedora e seu desenvolvimento: criatividade e inovação. A relação entre criatividade e a solução de problemas. Intraempreendedorismo para a renovação organizacional. Plano de negócios. Atividades voltadas para práticas extensionistas.</p> | | | | |
| Bibliografia Básica <p>CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Manole, 2012.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 5 ed. São Paulo: Campus, 2014.</p> <p>PEIXOTO FILHO, H. M. Empreendedorismo de A à Z. Saint Paul, 2011.</p> | | | | |
| Bibliografia Complementar <p>BERNARDI, L. A. Manual de Plano de Negócios: Fundamentos, Processos e Estruturação. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>BIAGGIO, L. A. Empreendedorismo Construindo seu Projeto de Vida. Manole, 2012.</p> <p>DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. Sextante / Gmt, 2008.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. São Paulo: Campus, 2007.</p> <p>LENZI, F. C. Nova Geração de Empreendedores. Atlas, 2009</p> | | | | |